

## CHEIRO DIGITAL

Marcio Henrique do Amaral

### INTRODUÇÃO

O mundo digital tem se expandido a uma velocidade impressionante, redefinindo a maneira como experimentamos a realidade por meio de telas e alto-falantes. Entretanto, um aspecto sensorial tem permanecido amplamente inexplorado: o olfato. Isso está mudando com a evolução da tecnologia dos “cheiros digitais”, uma área de pesquisa e desenvolvimento que visa trazer o sentido do olfato para o mundo digital. Neste texto, será explorado o conceito de cheiro digital, seus desafios e aplicações, e como essa inovação está moldando o futuro da interação digital.

### O QUE É CHEIRO DIGITAL?

Cheiro digital, ou “odorização digital”, refere-se à capacidade de capturar, armazenar, transmitir e reproduzir cheiros por meio da tecnologia. Assim como a realidade virtual (VR) e a realidade aumentada (AR) transformaram nossa experiência visual e auditiva, o cheiro digital visa adicionar uma dimensão olfativa à experiência digital. A ideia é criar uma representação virtual de cheiros, permitindo que as pessoas sintam odores em ambientes digitais, da mesma forma que vemos imagens e ouvimos sons.

### DESAFIOS DO CHEIRO DIGITAL

A criação de cheiro digital é um desafio complexo devido à natureza altamente subjetiva e complexa dos odores, pois diferentes pessoas podem perceber o mesmo cheiro de maneira diferente. Os cheiros são compostos por uma combinação de moléculas complexas. Para superar esses desafios, a tecnologia de cheiro digital precisa de dispositivos capazes de capturar e transmitir, com precisão, os componentes químicos que compõem os cheiros. Além disso, a questão da privacidade também é importante, uma vez que a capacidade de rastrear e transmitir odores pessoais levanta preocupações significativas.

### APLICAÇÕES POTENCIAIS DO CHEIRO DIGITAL

O cheiro digital tem o potencial de revolucionar muitos aspectos da vida moderna. Algumas das aplicações mais notáveis incluem:

- **Entretenimento Imersivo:** Imagine assistir a um filme e sentir o aroma da floresta enquanto os personagens caminham pela mata. Ou participar de um jogo de realidade virtual e cheirar o ambiente de acordo com a localização virtual. O cheiro digital pode adicionar uma camada de imersão incrível ao entretenimento digital.
- **Saúde e Bem-Estar:** Na área da saúde, o cheiro digital pode ser usado para ajudar no diagnóstico de doenças, uma vez que certas condições médicas podem afetar o odor corporal. Além disso, pode ser usado para terapias de aroma, melhorando o bem-estar das pessoas.

## MARKETING E COMÉRCIO

No marketing, espera-se a adição de cheiros em anúncios e em lojas online possa influenciar a decisão de compra dos consumidores. Os cheiros podem criar associações positivas com produtos e marcas.

## O FUTURO PERFUMADO DO DIGITAL

O cheiro digital representa um emocionante território inexplorado no mundo da tecnologia. Embora ainda esteja em estágios iniciais de desenvolvimento, os avanços estão sendo feitos e o futuro parece promissor. À medida que a tecnologia de cheiro digital amadurece, pode-se esperar uma revolução sensorial que ampliará a experiência digital e afetará uma ampla gama de setores.

No entanto, à medida que as pesquisas avançam, se faz necessário abordar questões éticas, como privacidade e segurança, para garantir que essa inovação seja usada de maneira responsável e benéfica para a sociedade como um todo.

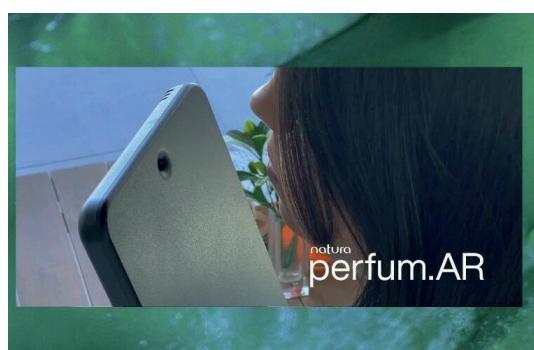
O cheiro digital é um campo de possibilidades emocionantes que promete expandir nossas fronteiras sensoriais no mundo digital e, eventualmente, se tornar parte integrante da maneira como interagimos com a tecnologia no futuro.

## EMPRESAS QUE ESTÃO UTILIZANDO

**NOAR:** A Noar está explorando essa tecnologia inovadora para a venda de perfumes usando um dispositivo de cheiro digital. Esse tipo de tecnologia pode permitir aos consumidores experimentarem fragrâncias de forma digital, talvez por meio de aplicativos ou dispositivos especiais que reproduzem aromas de maneira virtual. A ideia por trás disso seria proporcionar aos consumidores uma experiência sensorial mais imersiva e interativa ao comprar perfumes online ou em ambientes de vendas diretas, permitindo que eles sintam o cheiro real, liberando o cheiro de forma virtual antes de fazer a compra. Essa abordagem pode representar uma forma inovadora de marketing e vendas, especialmente no setor de perfumaria, introduzindo novas

experiências de compra que vão além da simples visualização de produtos em lojas físicas ou online.

**NATURA:** A Natura, em parceria com a startup brasileira Noar, lançou o dispositivo Perfum.AR em 2020, introduzindo a inovação do “cheiro digital”. O Perfum.AR é um tablet que permite aos consumidores experimentarem as fragrâncias da Casa de Perfumaria do Brasil, controlando até 20 perfumes por meio de um aplicativo via Bluetooth. O dispositivo oferece uma experiência 100% digital, permitindo que os usuários escolham a fragrância desejada no aplicativo e a sintam por meio do Perfum.AR, dispensando a necessidade de borifar o produto em papel para experimentá-lo. É destacado que a tecnologia do Perfum.AR não deixa resíduos no ar, no demonstrador ou no usuário, tornando a experiência mais higiênica e permitindo a experimentação de várias fragrâncias em sequência sem confundir o consumidor. O dispositivo foi lançado em alguns canais selecionados da Natura, como Consultoras de Beleza, franquias ‘Aqui Tem Natura’ e algumas lojas próprias no estado de São Paulo, visando proporcionar uma forma segura de experimentação, especialmente durante a pandemia. Essa inovação foi desenvolvida pela Noar, apoiada pela divisão de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) da Natura, com investimento da empresa de embalagens de vidro Wheaton. A presidente da Noar enfatizou a relevância da parceria com a Natura, líder do segmento, para validar a importância dessa inovação no setor.



Fonte: Natura

## CONCLUSÃO

O “cheiro digital” representa uma jornada emocionante em direção a uma experiência sensorial mais completa no mundo digital. Apesar de ainda estar em estágios iniciais de desenvolvimento, essa tecnologia promete acrescentar uma dimensão olfativa ao ambiente virtual. Com aplicações potenciais em entretenimento imersivo, saúde, bem-estar e até mesmo em estratégias de marketing, o cheiro digital pode revolucionar a maneira como interagimos e percebemos o mundo digital.

## REFERÊNCIAS

- Disponível em: <<https://www.projetodraft.com/a-noar-quer-revolucionar-a-venda-direta-de-perfumes-com-um-dispositivo-de-cheiro-digital/>>: Acesso em: 14 de novembro 2023.
- Disponível em: <<https://olhardigital.com.br/2021/12/03/pro/ja-sentiu-um-cheirodigital-tecnologia-e-a-nova-aposta-da-industria-de-cosmeticos/>>Acesso em: 14 de novembro 2023.
- Disponível em: <<https://empreendededor.com.br/noticia/startup-brasileira-cria-tecnologia-de-cheiro-digital/>> Acesso em: 15 de novembro 2023.
- Disponível em: <<https://www.natura.com.br/blog/perfumaria/pe rfumaria-naturalanca-dispositivo-de-cheiro-digital>>Acesso em: 15 de novembro 2023.