

La experiencia con la investigación teórica y aplicada sobre el periodismo convergente y la movilidad en el Proyecto Laboratorio de Periodismo Convergente¹

A experiência com pesquisas teóricas e aplicadas em jornalismo convergente e mobilidade no Projeto Laboratório de Jornalismo Convergente

The experience with theoretical and applied research on convergent journalism and mobility in the Convergent Journalism Laboratory Project

Suzana Oliveira Barbosa

Professora Adjunta IV do Departamento de Comunicação (Jornalismo) e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia, Brasil. Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas pelo PósCom | UFBA, Brasil. Pós-doutora pela Universidade de Santiago de Compostela, Espanha. E-mail: suzana.barbosa@gmail.com

Marcos Palacios

Professor Titular do Departamento de Comunicação da Faculdade de Comunicação. Professor do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia e Professor Catedrático Visitante na Universidade da Beira Interior (Portugal). Pesquisador do CNPq (1A). E-mail: marcos.palacios@gmail.com

Resumen:

Este artículo se basa en la investigación llevada a cabo en el marco del Proyecto Laboratorio de Periodismo Convergente (MCTI/CNPQ/MEC/CAPES 22/2014) – ubicado en la Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Bahía | Brasil – constituyendo un relato de experiencia en sus aspectos teóricos y conceptuales, metodológicos y aplicados. El proyecto se ha consolidado como un espacio de pesquisa sobre el periodismo convergente, la producción multiplataforma, especialmente en los productos clasificados como autóctonos (creados específicamente para *tablets* y *smartphones*), así como sobre formatos innovadores: los lenguajes y el empleo de las bases de datos en la composición y visualización de contenidos. La investigación aplicada está también contemplada, con el experimento de creación de una aplicación para móvil (*Academo*) – desarrollada en el diseño de respuesta – concebida para búsqueda de fuentes periodísticas científicas. La investigación tuvo como soporte teórico los conceptos de convergencia periodística, comunicación móvil, periodismo móvil, periodismo en base de datos, *continuum* multimedia dinámico y ha colaborado para avanzar con las discusiones y reflexiones sobre la innovación en el periodismo, buscando definir y caracterizar mejor la

¹ Este texto fue presentado como comunicación en el XXIII Congreso de la Sociedad Española de Periodística, celebrado en la ciudad de Elche, España, en los días 09 y 10 de junio de 2017.

innovación, la relación con el concepto de *affordances*, las características del periodismo móvil, la construcción de tipologías y categorías de análisis, entre otros temas. El proyecto ha alcanzado prominencia y generado referencias importantes para apoyar diversas actividades de investigación, ya sea a nivel de grado o de posgrado. Así, el artículo presenta los resultados de la investigación, con el relato de la experiencia del proyecto en sus aspectos teóricos y conceptuales, metodológicos y aplicados.

Palabras clave: Periodismo Convergente; Multiplataforma; Innovación en el Periodismo; Productos Autóctonos; Investigación aplicada.

Resumo:

Este artigo baseia-se em pesquisas teóricas e aplicadas realizadas no Projeto Laboratório de Jornalismo Convergente (CNPq) – patrocinado pela Faculdade de Comunicação / Universidade Federal da Bahia (Brasil). O projeto foi consolidado como um espaço de pesquisa em jornalismo convergente, produção multiplataforma, com referência especial para os produtos classificados como autóctones (ou seja, criados especificamente para *tablets* e *smartphones*), bem como formatos inovadores: idiomas e uso de bancos de dados na composição e visualização de conteúdo. A pesquisa aplicada também foi objetivada e levou à criação de uma aplicação móvel (*Academic*) – desenvolvida em design responsivo – concebida como motor de busca de fontes jornalísticas em temas científicos. A pesquisa utiliza como principal apoio teórico os conceitos de convergência jornalística, comunicação móvel, jornalismo móvel, jornalismo de banco de dados e o dinâmico *continuum* multimídia. O objetivo principal do projeto é colaborar para o avanço das discussões e reflexões sobre a inovação no jornalismo, buscando definir e caracterizar a inovação e sua relação com o conceito de rendimento, investigar características específicas do jornalismo móvel e propor tipologias e categorias de análise. O projeto alcançou proeminência e gerou material bibliográfico importante para apoiar várias atividades de pesquisa, tanto em nível de graduação quanto de conclusão de curso. A comunicação resume os resultados da pesquisa com foco nos aspectos teóricos / conceituais, metodológicos e aplicados do projeto.

Palavras-chave:

Jornalismo convergente; Multiplataforma; Inovação em jornalismo; Produtos autóctones; Pesquisa aplicada.

Abstract:

This article is based on theoretical and applied research carried out within the Convergent Journalism Laboratory Project (MCTI/CNPQ/MEC/CAPES 22/2014) – sponsored by the Faculty of Communication/ Federal University of Bahia (Brazil). The project has been consolidated as a research space on convergent journalism, cross-platform production, with special reference to products classified as *autochthonous* (i.e. specifically created for tablets and smartphones), as well as innovative formats: languages and the use of databases in the composition and visualization of content. Applied research has also been pursued and led to the creation of a mobile application (*Academo*) – developed in responsive design – conceived as a search engine for journalistic sources on scientific subjects. The

research used as main theoretical support the concepts of journalistic convergence, mobile communication, mobile journalism, database journalism, dynamic multimedia continuum. The project's main aim was to collaborate to the advancement of discussions and reflections on innovation in journalism, seeking to define and characterize innovation and its relation to the concept of affordances, investigate specific characteristics of mobile journalism and propose typologies and categories of analysis. The project has reached prominence and generated important bibliographic material to support various research activities, both at undergraduate and graduate level. The article summarizes the results of the research with focus on the project's theoretical /conceptual, methodological and applied aspects.

Keywords:

Convergent Journalism; Cross-platform; Innovation in Journalism; *Autochthonous* Products; Applied Research.

1 Introducción

Este artículo es un relato de la experiencia con la investigación llevada a cabo en el Proyecto Laboratorio de Periodismo Convergente – ubicado en la Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Bahía | Brasil. En el último año de vigencia y finalizando su segunda etapa, el proyecto se consolidó como un espacio de investigación y de producción conceptual sobre el periodismo convergente, la producción de contenidos para multiplataformas, formatos innovadores, lenguajes y empleo de bases de datos en la composición y en la visualización de contenidos.

Fué a partir del desarrollo de la investigación sobre los procesos de convergencia periodística y de la producción periodística en contextos multiplataforma que el proyecto se orientó de modo más específico para la investigación sobre los productos para las plataformas móviles – *smartphones* y *tablets* – habiendo avanzado en las discusiones y proposiciones conceptuales sobre productos originales para *tablets*, a los que denominamos como productos autóctonos (PALACIOS, BARBOSA, FIRMINO DA SILVA, CUNHA, 2014, 2015, 2016; BARBOSA, SILVA, NOGUEIRA & ALMEIDA, 2013; BARBOSA, SILVA, NOGUEIRA, 2012) generados en la fase de evolución para el periodismo en redes digitales clasificada como quinta generación y caracterizada por el *continuum* multimedia de cariz dinámico, por la medialidad y por la horizontalidad (BARBOSA, 2013).

Además del abordaje teórico-metodológico y del mapeo de los objetos empíricos, revisamos aquí las contribuciones y alcances de la investigación en lo que se refiere a la construcción conceptual, metodológica y, especialmente, en cuanto al aprendizaje con la etapa de la investigación aplicada, que resultó en el desarrollo de la aplicación *Academo – un banco de fuentes sobre investigadores de la Universidade Federal da Bahia*, construido en design responsivo y disponible para multiplataformas (*web, smartphones y tablets*).

2 La investigación en el *Laboratorio* y su producción científica

El marco teórico y conceptual establecido para el Proyecto Laboratorio de Periodismo Convergente tuvo al periodismo y al periodismo digital/ciberperiodismo como áreas específicas, agregando concepciones inherentes a la teoría de los nuevos medios, a los estudios de los medios, a la convergencia tecnológica, cultural y, especialmente a la convergencia periodística, a la movilidad, a las ciencias de la computación, la teoría del software, los sistemas de información, la visualización de la información, la teoría de las *affordances* y la innovación en el periodismo.

Esa delimitación tuvo como objetivo la construcción de un cuadro teórico sobre el estado del arte del tema, permitiendo que los miembros participantes pudiesen conocer mejor los principales conceptos, definiciones, modelos y características pertinentes a esta área. Esta fase corresponde a la primera etapa del proyecto (2011-2014), cuando se inició la investigación gracias al financiamiento del Programa “*Primeiros Projetos*”, de la *Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia* (FAPESB). Con los avances obtenidos durante la primera etapa – tanto en lo que se refiere al abordaje y al desarrollo teórico-conceptual y metodológico, y también al inicio de la investigación aplicada – el Proyecto Laboratorio de Periodismo Convergente se estableció y prosiguió fortalecido en su segunda etapa (desde diciembre de 2014 hasta finales de junio de 2017), con el apoyo financiero del *Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico* (CNPq), por medio del *Edital Universal – convocatoria para la financiación de proyectos brasileiros* (MCTI/CNPQ/MEC/CAPES 22/2014).

El aporte teórico se construyó, principalmente, con autores y conceptos sobre convergencia periodística (GORDON, 2003; DAILEY, DEMO, SPILLMAN, 2005; APPELGREN, 2004; QUINN, 2005; LAWSON-BORDERS, 2006; SÁDABA *et al.*, 2008; SALAVERRÍA; NEGREDO, 2008; BARBOSA, 2008, 2013; ERDAL, 2011; SALAVERRÍA; GARCÍA AVILÉS; MASIP, 2010; CANAVILHAS, 2012; LYNCH, 2014), comunicación móvil y movilidad (CASTELLS *et al.*, 2007; LEMOS; JOSGRILBERG, 2009; SCOLARI; AGUADO; FEIJÓ, 2012; SILVA, 2013; WEISS, 2013; CARLÓN; SCOLARI, 2014), design y tactilidad (MURRAY, 2012; GARCÍA, 2012; PALACIOS; CUNHA, 2012); teoría de las *affordances* (GIBSON, 1979), innovación e innovación en el periodismo (ROGERS, 1995; NORDFORS, 2004; MACHADO, 2010; FRANCISCATO, 2010; KAUKANEN; NOPARI, 2013, ROSSETTI, 2013).

Ese referencial teórico sirvió de base para la investigación y el mapeo de conceptos y para la creación de nuevos, como las nociones de “*productos autóctonos*” – *apps* originales – concebidos y producidos específicamente para plataformas móviles, con material exclusivo y tratamiento diferenciado (PALACIOS, BARBOSA, FIRMINO DA SILVA, CUNHA, 2014, 2015, 2016; BARBOSA, FIRMINO DA SILVA, NOGUEIRA, 2014; BARBOSA, FIRMINO DA SILVA, NOGUEIRA & ALMEIDA, 2013; BARBOSA, FIRMINO DA SILVA, NOGUEIRA, 2012); “*continuum multimídia* de cariz dinámico” caracterizado por la medialidad y por la horizontalidad en la quinta generación del periodismo en redes digitales (BARBOSA, 2013); y “*gradientes de innovación*” (PALACIOS, BARBOSA, FIRMINO DA SILVA, CUNHA, 2014) para el análisis de los emergentes aplicativos vespertinos, del contexto de cambio para el periodismo en redes digitales y del trabajo multiplataforma.

A partir de metodologías híbridas y triangulares, del mapeo de aplicaciones periodísticas y del uso de bases de datos, el proyecto partió del análisis y de la observación de un *corpus* empírico de aplicaciones autóctonas tanto brasileras como internacionales (como por ejemplo, del *O Globo a Mais*, *Estadão Noite*, *Diário Plus*, *La Repubblica Sera*, *El Mundo de la Tarde*, *La Press* +) para la identificación de *affordances* y aspectos innovadores que pudiesen servir de referencia y, principalmente, agregasen recursos específicos de carácter diferenciado.

La producción científica generada por el proyecto (artículos publicados en periódicos, libros, capítulos de libro, comunicaciones en eventos, conferencias, entre otros) contempló las nociones relacionadas antes, tanto como las de “*transposición 2.0*” y “*tactilidad*”, además de abordajes específicos sobre el design de información, sobre los géneros y formatos, sobre el periodismo audiovisual en dispositivos móviles, sobre las *affordances* inductoras de innovación en el periodismo móvil de revistas para *tablets*, y sobre las bases de datos como agentes estructurantes del periodismo en el contexto multiplataforma. Se puede verificar mejor toda la producción científica del proyecto en su site: www.labjorconvergente.info.

Proseguir con el proyecto contando con el financiamiento del CNPq permitió consolidar el Laboratorio de Periodismo Convergente como espacio de investigación a cerca de la convergencia periodística, de la producción para multiplataformas, especialmente sobre los productos que denominamos como autóctonos porque fueron creados específicamente para *tablets* y *smartphones*, así como los formatos innovadores, los lenguajes, el empleo de base de datos en la composición y visualización de contenidos, considerándose el modelo de producción convergente, la disponibilización y la circulación para multiplataformas (impreso, web, celulares/*smartphones* y *tablets*). Además, en el marco del proyecto se incluyeron las tesis de doctorado y de maestría de los miembros del equipo desde la primer etapa de la investigación, y de aquellos que se agregaron en la segunda etapa.

También como resultado de esta investigación, específicamente en lo que se relaciona a la innovación en el periodismo, se ofreció una materia optativa en el semestre 2016.2 para alumnos del doctorado y maestría del Programa de Posgrado en Comunicación y Cultura Contemporáneas de la Facultad de Comunicación de la *Universidade Federal da Bahia*, a cargo de los docentes Marcos Palacios y Suzana Barbosa, autores de este artículo. A partir de esta materia, los profesores propusieron el Dossier Innovación en el Periodismo, publicado en la primer edición de la revista Contemporánea de 2017, e disponible a través de este enlace: <https://portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/issue/view/1510>.

Con el compromiso de los miembros del equipo del proyecto (doctores, magísteres, y alumnos del posgrado y del grado) del *Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line* (GJOL) de la Facultad de Comunicación de la *Universidade*

Federal da Bahia, del Grupo de Pesquisa em Mobilidade (MOBJOR) de la *Universidade Estadual da Paraíba*, de miembros de la *Universidade Federal do Recôncavo da Bahia*; y de investigadores colaboradores del LabCom.IFP (antiguo Labcom) de la *Universidade da Beira Interior* (Portugal), además del personal técnico, el proyecto avanzó bastante en su segunda etapa, concluida a finales de junio de 2017. Hasta esa fecha se realizó un mapeo más específico sobre el panorama actual de las estrategias *digital first* como reflejo de la convergencia y de la integración periodística para la producción multiplataforma y de los modelos de innovación periodística, sea en empresas periodísticas nacionales como internacionales, muchas de ellas perjudicadas por la crisis económica que generó despidos y reducciones significativas en sus operaciones.

Una de ellas es la empresa *O Globo*, del Brasil, que en enero de 2017 anunció la integración de la estructura y procesos de trabajo entre la redacción de sus dos periódicos, *Extra* y *Expresso* (todos del Grupo Infoglobo) en un nuevo edificio, para ampliar su foco en los ambientes digitales, especialmente por medio de *smartphones*. Por otro lado, se destacaron iniciativas como el lanzamiento de productos específicos de realidad virtual para *smartphones* (como por ejemplo el “*Estadão Realidade Virtual*” del diario brasileiro *Estadão*: <http://viagem.estadao.com.br/noticias/geral,percorra-bonito-no-app-de-realidade-virtual-do-estado,10000092720>, o el “*The Daily 360*”, del *The New York Times*: <https://www.nytimes.com/video/the-daily-360>). Es interesante notar que, a lo largo de las dos etapas de la investigación – que duraron casi siete años – pudimos acompañar los movimientos ascendentes, de gran euforia, con grandes inversiones, ampliación de las redacciones con la contratación de diversos profesionales, lanzamientos de productos autóctonos para *tablets*, y después, el momento de estancamiento y el ritmo descendiente de las inversiones y de la implementación de innovaciones, principalmente en los últimos dos años. En 2017 se asistió a intentos de aciertos de ruta con definiciones para las operaciones de las empresas periodísticas *maistream* y, principalmente, más orientadas para el *digital first* y para hacer frente al uso consolidado y cada vez más extendido de los *smartphones*. Sobre todo, porque los medios independientes nativos digitales avanzan más y más junto a los usuarios, así como las grandes marcas de Internet, como *Google* y *Facebook*.

3 Experimento con la investigación aplicada: el *Academo*

En el Proyecto Laboratorio de Periodismo Convergente, la fase de la investigación aplicada permitió al *Grupo de Pesquisa en Periodismo On-Line* (GJOL) experimentar con el desarrollo de prototipos, como sucedió años atrás a través de proyectos formados a partir de redes de investigación, como se aborda en la próxima parte.

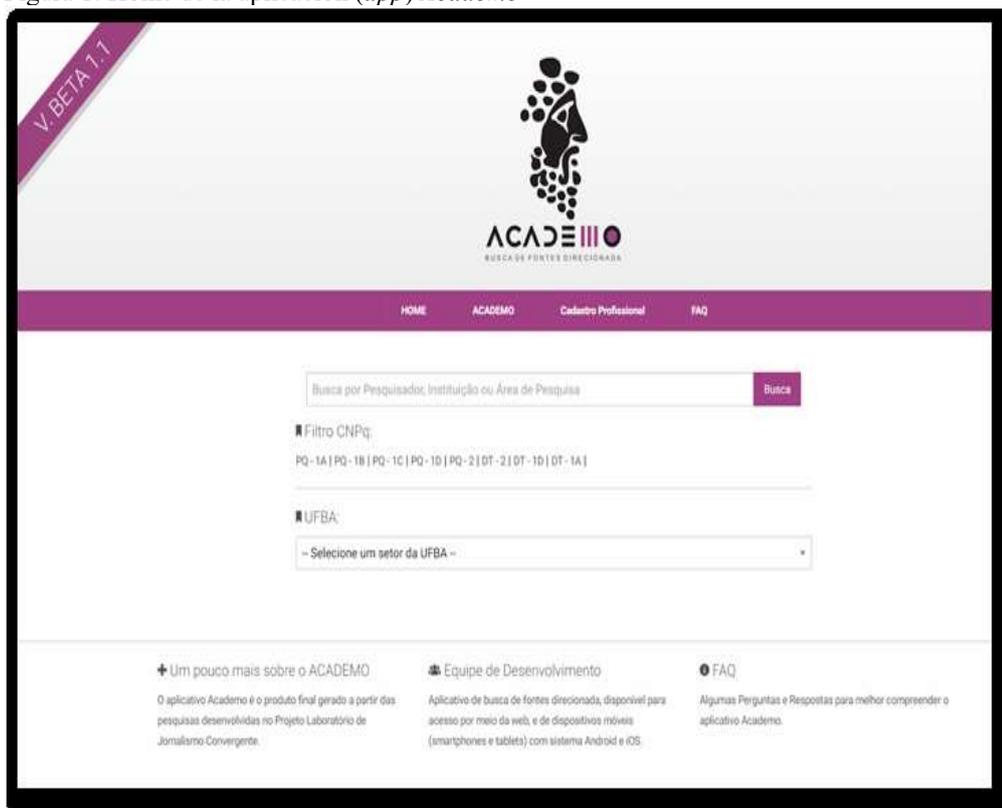
Esta vez, la experimentación consistió en la creación, desarrollo y mejoramiento de la aplicación *Academo – Búsqueda de Fuentes Direccionada*. *Academo* tuvo una versión preliminar realizada durante 2011-2014 – proyecto apoyado por FAPESB – y por eso necesitava ser expandido y perfeccionado. En su fase inicial, contamos con la cooperación del Programa *Arte, Cultura y Ciencia* a través del *Projeto Ciência e Cultura, Agência de Notícias em C&TI*, con sede en la Facultad de Comunicación de la *Universidade Federal da Bahia*. Para los desarrollos y mejoras necesarias tuvimos el apoyo y la colaboración fundamentales del CNPq y de la *Pró-Reitoria de Pesquisa, Criação e Inovação* (PROPCI | UFBA).

Desarrollado para multiplataformas, *Academo* (www.academo.ufba.br) involucra complejos lenguajes de programación y de base de datos que consiguen realizar una aplicación con diseño de respuesta para multipantallas, específicamente para dispositivos móviles, y de acceso gratuito. El *app* fué concebido como un banco de fuentes con informaciones sobre investigadores/as de la Universidade Federal da Bahia y tiene por objetivo ofrecer una app como fuente de chequeo y de difusión de informaciones sobre ellos/as, su producción académica y científica, disponible para el acceso mediante las plataformas web, *smartphones* y *tablets*. El *app* contribuirá para la divulgación en el área de la ciencia, la tecnología y la innovación, pudiendo ser un importante aliado para el trabajo de periodistas que buscan fuentes para el chequeo y realización de sus notas, para estudiantes e investigadores/as en busca de informaciones sobre científicos de todas las áreas del conocimiento.

Academo trae informaciones generales sobre el/la investigador/a: área de actuación, si tiene beca de Productividad en el CNPq, en sus diferentes niveles (PQ1A, PQ1B, PQ1C, PQ1D, PQ2, PQ1C, PQ1D, PQ2, DT2, DT1D, DT1A); la

unidad académica donde trabaja; el resumen de su currículum; link del C.V. Lattes; site de la respectiva unidad académica y del Programa de posgrado; grupo de investigación; geolocalización de la unidad académica; además de indicar cómo contactarlo/a (teléfono y email). La aplicación fue actualizada y mejorada desde su creación, durante la primer fase del proyecto, siendo que su finalización ocurrió a finales de junio, cuando se concluiu todo el trabajo en el âmbito del Proyecto Laboratorio de Periodismo Convergente.

Figura 1: Home de la aplicación (app) *Academo*



Fuente: <http://www.academo.ufba.br/>

Academo tiene más de dos mil registros de investigadores/as de la *Universidade Federal da Bahia*. De esta forma es una contribución a la difusión de informaciones sobre la producción académica de docentes de la institución así como para la divulgación en el área de ciencia y tecnología del estado de Bahia. *Academo* se constituye también como una contribución del Proyecto Laboratorio de Periodismo Convergente para la enseñanza e investigación en el campo del periodismo.

Figura 2: App *Academo*: Investigadores/as PQ 1A y PQ1B

Fuente: Imagen capturada a partir de iPhone 5S

Durante el año 2015 fueron realizadas mejoras importantes y definidos nuevos ítems para que consten en el contenido de *Academo*. Sin embargo, solo en 2016 fué posible conseguir acceso al sistema de la UFBA, que nos permitió realizar la extracción de los datos y, así, ampliar el número de registros de investigadores/as del sistema de *Academo*. Es importante destacar que la extracción de los datos para ampliar la base de datos del app fué posible por el apoyo de la Pro-Rectoría de *Pesquisa, Criação e Inovação* (PROPICI | UFBA), que nos facilitó el acceso a la plataforma específica. Con la ampliación de los registros, fué preciso retrabajar y redimensionar el sistema de almacenamiento para que también pudiese asegurar mejores resultados en las búsquedas a través de *Academo*. Después, fueron detectadas muchas inconsistencias, así como la constatación de que se precisarían mejorar las funcionalidades y recursos agregados. *Academo* fué presentado durante el Congreso UFBA 70 Años, en julio de 2016², y la repercusión fué interesante y motivadora.

En noviembre de 2016 conseguimos migrar *Academo* para el servidor de la UFBA, y cambiamos de dominio, pues hasta ese momento estaba hospedado en un servidor privado (Digital Ocean.com, con el dominio academo.info). Siendo un producto resultante de una investigación desarrollada por profesores/as e

² <https://www.ufba.br/noticias/facom-lan%C3%A7a-aplicativo-%E2%80%98academo%E2%80%99-em-tarde-de-discuss%C3%B5es-sobre-divulga%C3%A7%C3%A3o-cient%C3%ADfica-na-bahia>

investigadores/as de la UFBA, *Academo* – claro – debía estar disponible en la red de la institución y con un dominio de ésta. Para ésto el equipo del proyecto ha actuado permanentemente junto con los desarrolladores y programadores de Pinet Visual Services LTDA acompañando las distintas fases, realizando tests y verificaciones y haciendo las debidas correcciones.

A partir de esta migración nuevas adecuaciones fueran hechas, de acuerdo con lo que detallamos a continuación: complementar la actualización del código PHP con PDO para las mejoras en la búsqueda con la función autocompletar directo del banco de datos MySQL, más dinámico y preciso, así como el trabajo de depuración para la indexación de investigadores/as; remodelación del panel de control para actualizaciones más amigables; ajustes para el acceso a partir de diferentes sistemas operacionales de plataformas móviles; actualización y sincronización de nuevos registros incorporados a la base de datos; reformulación del *layout* con *material design*. También fueran aumentadas las funcionalidades como la tactilidad, la geolocalización; los elementos interactivos; la búsqueda inteligente y padronizada y la implementación de capacidades de navegación multiplataforma con el lenguaje HTML5.

Por su carácter innovador, el app *Academo* tuvo como resultado el fomento de aplicaciones periodísticas con características dinámicas, con la exploración de las interfaces móviles objetivando la innovación en vista del aumento de la investigación aplicada que servirá de fuente de información académica y periodística.

4 FACOM: pionerismo con la investigación aplicada

La iniciativa de combinar investigación teórica y aplicada y tratar de hacer un amplio uso de sus ramificaciones y desarrollos en términos pedagógicos tiene una historia en la Facultad de Comunicación (FACOM) de la Universidade Federal da Bahia (UFBA) que se remonta al menos a 1997 y consiste en tres proyectos, dos de los cuales involucran investigación en colaboración internacional. El despliegue del *Laboratório de Periodismo Convergente* se basa, por lo tanto, en una tradición firmemente construida en más de dos décadas y vale la pena volver brevemente a

esta ruta anterior antes de entrar en la descripción y discusión de los esfuerzos más recientes.

El primer proyecto en la Facultad que combinó investigación teórica y aplicada y sus desarrollos en el área pedagógica fue el *Proyecto Sala de Aula*, creado por André Lemos, Claudio Cardoso y Marcos Palacios, investigadores del Centro de Estudios e Investigación en Cibercultura de la Facultad de Comunicación. Consistía en un espacio de experimentación de técnicas de enseñanza a distancia utilizando Internet como medio de comunicación, con la aplicación de conocimientos generados por la investigación teórica en curso en el grupo.

El primer curso ofrecido por el *Sala de Aula* fue titulado "Introducción a la Cibercultura" y preparado conjuntamente por los tres profesores implicados en el proyecto, en el período de junio a septiembre de 1997. Se llevó a cabo entre octubre y diciembre de ese mismo año como la primera experiencia la enseñanza de esta modalidad en el Norte y Noreste del país. Disponible en la red como un Curso de Extensión gratuito y certificado oficialmente por la UFBA, "Introducción a la Cibercultura" ha tenido 62 suscriptores. A partir de este primer proyecto pionero, *Sala de Aula* se estableció como una actividad de extensión permanente de la Facultad de Comunicación, llevando a cabo varios cursos a cada año. Entre 1997 y 2002 se han ofrecido 21 cursos, con un total de más de 300 suscriptores y con más de 600 horas de interacción en red.

Dos preocupaciones principales han guiado la acción del grupo de profesores en esta primera experiencia: a) el uso de los resultados prácticos de su investigación teórica, con la creación de un ámbito de aplicación enfocado a la enseñanza; b) el intento de utilizar las potencialidades de Internet del modo más adecuado posible, en lugar de simplemente reproducir un aula convencional en la red. El nombre del programa (*Sala de Aula*) sirve como una referencia irónica al hecho de que los ejercicios de investigación, debates y evaluaciones de los estudiantes fueron guiados por la propia naturaleza del medio, poniendo en cuestión el aula convencional.

Un segundo momento importante de esfuerzos concertados para integrar investigación teórica y aplicada se llevó a cabo entre 2004 y 2007, con el establecimiento de la *Red Latinoamericana para Desarrollo de Metodologías y Softwares para la Enseñanza de Periodismo en Redes de Alta Velocidad*. Bajo la

coordinación de investigadores del *Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line* (GJOL) del Programa de Postgrado en Comunicación y Cultura Contemporánea da FACOM, la red se formó con la participación de otros seis centros de investigación, a saber: *Universidade Federal de Pernambuco, Universidade Federal de Santa Catarina, Universidade Federal de Santa Maria, Universidade Jorge Amado, Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) e Instituto Tecnológico de Monterrey (México)*.

Con financiación del CNPq (*Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico*) y FAPESB (*Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado da Bahia*), la Red ha desarrollado estudios teóricos en torno a la enseñanza del periodismo en Brasil, Argentina y México, produciendo una evaluación de situación y proponiendo nuevos enfoques metodológicos para la enseñanza, teniendo en cuenta el potencial de Internet en aquel momento, especialmente el uso de blogs y plataformas de aprendizaje a distancia. Por otra parte, como producto empírico de los esfuerzos conjuntos, la red llegó a la creación de una plataforma de publicación³ para el periodismo en línea, con el fin de ofrecerla como un espacio de libre acceso para la creación de periódicos universitarios y proyectos experimentales de periodismo.

Un tercer precedente muy relevante fué la formación de una red binacional Brasil-España (Proyecto CAPES/DGU) entre 2010 y 2014, centrándose en el desarrollo de metodologías para el estudio y creación de herramientas para la Evaluación de la Calidad en Ciberperiodismo. Esta vez con una doble coordinación (FACOM | UFBA y Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco), investigadores de universidades brasileñas y españolas (*Universidade Federal de Bahía, Universidade de Sao Paulo, Universidade Federal de Santa María, Universidade Tuiuti (PR), Universidade Federal de Pernambuco, Universidade Nacional de Brasilia, Universidad del País Vasco, Universidad de Málaga, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Navarra, Universidad Ramon Llul*) unieron fuerzas para desarrollar metodologías de análisis de la calidad en el ciberperiodismo. Téngase en cuenta que también este proyecto fue

³ Una descripción de la plataforma resultante del proyecto puede ser recuperada en: PALACIOS, M.; MACHADO, E.; *et al.* Um Jornal Laboratório multimídia, multi-usuário e descentralizado. O caso da Plataforma Panopticon. **Razón y Palabra**, 2006. En: <<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n49/bienal/Mesa%206/marcospalacios1.pdf>>.

una iniciativa llevada a cabo en el ámbito del GJOL, del Programa de Postgrado en Comunicación y Cultura Contemporánea da FACOM | UFBA.

Una vez más, tenemos la caracterización de un proyecto académico orientado tanto hacia la investigación teórica (con un estudio previo de los métodos de investigación sobre periodismo en los dos países) cuanto a la investigación aplicada, buscando establecer parámetros originales para la evaluación de calidad de los productos periodísticos producidos y consumidos en Internet.

El resultado de este proyecto colectivo fue una serie de publicaciones bajo la forma de artículos en revistas académicas de Brasil y España, así como cuatro colecciones de textos, tesis de doctorado e informes de post-doctorado directamente relacionados con el tema del proyecto, apoyados por becas específicas para estancias de doctorado y post-doctorado en las universidades integradas al proyecto.

Las dos primeras colecciones de textos pueden caracterizarse como esfuerzos teóricos para sistematizar el ámbito metodológico de los estudios sobre calidad en productos ciberperiodísticos en Brasil y España. La tercera, en cambio, caracteriza el resultado de la asociación de investigación teórica y aplicada, ya que reúne un conjunto de herramientas para el análisis de la calidad del periodismo en Internet, producidas por los investigadores del proyecto y que se dio a público para permitir mejores perspectivas en el análisis práctico de productos periodísticos, sea en planes de estudios académicos de carácter comparativo, sea en planes de consultorías profesionales en el área periodística. El trabajo se convirtió en una referencia en ese campo en particular y ha sido ampliamente utilizado en trabajos académicos, monografías y tesis de licenciatura, maestría y doctorado. Una cuarta colección de textos reúne algunas de tales aplicaciones de las herramientas.

Como se muestra aquí, el *Laboratorio de Periodismo Convergente* tiene su inserción en un entorno académico que, al menos por dos décadas, ha sido activamente caracterizado por la búsqueda de asociación entre investigación teórica y aplicada, así como sus ramificaciones pedagógicas en términos la enseñanza del periodismo frente a los retos de una sociedad en rápido cambio tecnológico.

5 Consideraciones finales

Como evidenciado en este relato de la experiencia del Proyecto Laboratorio de Periodismo Convergente en sus aspectos teórico-conceptuales, metodológicos y aplicados, se puede constatar que la investigación realizada ha generado una importante y original producción científica, que está registrada en artículos publicados en periódicos calificados de circulación nacional e internacional, en libros y capítulos de libros, así como en anales de eventos referenciados.

A lo largo del proyecto avanzamos con las discusiones y reflexiones sobre la innovación en el periodismo, buscando definir y caracterizar la innovación, la relación con el concepto de *affordances*; las características del periodismo móvil; la construcción de tipologías y categorías de análisis; la verificación del empleo de las bases de datos en la estructuración y la organización de contenidos bien como para la presentación y visualización de contenidos; el estudio de los productos autóctonos vespertinos para *tablets*, entre otros temas abarcados por el proyecto. Con esa producción, el proyecto alcanzó prominencia siendo importante generador de referenciales para el soporte de diversas investigaciones, sea a nivel de grado o de posgrado. Por otro lado, vale señalar que la investigación desarrollada en el Laboratorio de Periodismo Convergente alcanzó importantes avances en el conocimiento de lo que se propuso investigar y, principalmente, hizo circular ese conocimiento y con eso, auxiliar en la formulación de otras investigaciones, tanto en Brasil como fuera del país.

Hasta el final de junio trabajamos para reforzar la investigación analítica, teórica y conceptual. De acuerdo a lo dicho, el equipo ha producido un levantamiento sobre el contexto actual considerando las estrategias *digital first* como reflejo de la convergencia y de la integración periodística para la producción multiplataforma y de los modelos de innovación periodística del periodismo móvil, verificando los productos autóctonos ahora más direccionados a los *smartphones*.

A respecto de la experiencia con la investigación aplicada a través de la aplicación *Academo – Búsqueda de Fuentes Direccionada*, fueron implementadas las mejoras requeridas en su sistema de búsqueda de su banco de datos, su *design* y *layout*, bien como de la resolución de las inconsistencias y *bugs*. Como está disponible tanto vía web como por medio de *smartphones* y *tablets*, otros usuarios –

además de los miembros del equipo del proyecto – también han contribuido al probar las funcionalidades del sistema y con eso, auxiliaron para los perfeccionamientos requeridos. Ciertamente, más tarde la app necesitará de nuevas actualizaciones pues, como dice Leyla Dogruel (2014) sobre innovaciones, un producto raramente entra en operación como un bien finalizado, pues necesitará de una negociación a respecto de su forma física, funciones comunicacionales, posibles contextos de uso e interpretaciones, que produce cierta falta de límites claros entre su fase de design y de difusión. Como *Academo* es una app gratuita, fruto de una investigación realizada en una universidad pública, será posible realizarle mejorías continuas para que pueda atender mejor sus objetivos y a sus usuarios.

Por último – pero no menos importante – de acuerdo con las metas establecidas hemos conseguido un buen nivel de intercambio y cooperación con investigadores y sus respectivos grupos, lo que ha derivado en tres invitaciones para la coordinadora (Suzana Barbosa) y miembros del equipo para actuar en investigaciones conjuntas. En ese sentido, se destacan el proyecto coordinado por Bella Palomo, de la Universidad de Málaga, titulado “La influencia de la audiencia en la innovación periodística y gestión de la participación: riesgos y oportunidades”; el proyecto “Index of journalism innovation in Spain: models of production, of organization and business models”, sometido para el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España y siendo como responsable José Alberto García Avilés de la Universidad Miguel Hernández.

De Brasil fueron dos convites para participar en proyectos de investigación. Un de los cuales es el que coordena Kati Caetano, de la *Universidade Tuiuti Paraná*: “De las nuevas prácticas periodísticas a sus formas de abordaje por el pensamiento académico”; y el otro es el “Proyecto de Cooperación Científica-Interinstitucional para el estudio de las transformaciones en procesos y productos comunicacionales, producto de la expansión de las tecnologías digitales, convergencias de medios y contextos de regionalización”, coordinado por Carlos Eduardo Franciscato, de la *Universidade Federal de Sergipe*.

REFERENCIAS

APPELGREN, E. Convergence and divergence in media: different perspectives. IN: **Elpub2004 - 8th International Conference on Electronic Publishing**. Brasília. 2004. p. 237-248.

ARAÚJO, B.; & SIQUEIRA de FREITAS, K. (Eds). **Educação à Distância no Contexto Brasileiro**: algumas experiências da UFBA. Salvador: ISP/UFBA, 2005.

BARBOSA, S.; TORRES, V.; ALMEIDA, Y. Bases de dados como agentes Estruturantes do jornalismo no contexto multiplataforma. En: MARTINS, E.; PALACIOS, M. (Orgs.). **Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo - Aplicações**. 1ª ed. Covilhã: Editora LabCom.IFP, 2016. p.15-46.

BARBOSA, S.; FIRMINO DA SILVA, F.; NOGUEIRA, L. Análise da convergência de conteúdos em produtos jornalísticos com presença multiplataforma. En: PELLANDA, E.C.; BARBOSA, S. (Orgs.). **Jornalismo e mídias móveis no contexto da convergência**. Porto Alegre: EdiPUCRS, 2014. p. 55-69.

BARBOSA, S. Jornalismo convergente e *continuum* multimídia na quinta geração do jornalismo nas redes digitais. In: CANAVILHAS, J. (Org). **Notícias e Mobilidade**. O Jornalismo na Era dos Dispositivos Móveis. Covilhã, PT: Livros LabCOM, 2013. p. 33-54.

BARBOSA, S.; SILVA, F. F. da; NOGUEIRA, L.; ALMEIDA, Y. A atuação jornalística em plataformas móveis. Estudo sobre produtos autóctones e a mudança no estatuto do jornalista. **Brazilian Journalism Review**. V. 9, Nº 2, 10-29. 2013. Recuperado de: <<http://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/549/489>>.

BARBOSA, S.; MIELNICZUK, L. (Orgs.). **Jornalismo e Tecnologias Móveis**. Covilhã, PT: Livros LabCOM, 2013.

BARBOSA, S.; SEIXAS, L. Jornalismo e dispositivos móveis. Percepções, usos e tendências. IN: BARBOSA, S.; MIELNICZUK, L. (Orgs.). **Jornalismo e Tecnologias Móveis**. Covilhã, PT: Livros LabCOM, 2013. p. 51-74.

BARBOSA, S.; SILVA, F. F. da; NOGUEIRA, L. Análise da convergência de conteúdos em produtos jornalísticos com presença multiplataforma. IN: **Anais 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo da SBPJor** (Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo). Curitiba. 2012. Recuperado de: <<http://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/549>>.

BARBOSA, S. As Bases de Dados no Curso da Convergência Jornalística: Uma análise preliminar a partir do Modelo JDBD. IN: **Actas y Memoria Final. Congreso Internacional Fundacional AE-IC** (Asociación Española de Investigación de la Comunicación). Santiago de Compostela, 2008.

BOLTER, J. D.; GRUSIN, R. **Remediation**: Understanding new media. Cambridge: The MIT Press, 2000.

CASTELLS, M. *et al.* **Comunicación móvil y sociedad**: una perspectiva global. Barcelona: Ariel/Fundación Telefónica, 2007.

CANAVILHAS, J. Da remediação à Convergência: Um Olhar sobre os Media Portugueses. **Brazilian Journalism Research**. Mídias digitais, convergência e prática jornalística: desafios e perspectivas. V. 8. n.1. 2012.

CARLÓN, M.; SCOLARI, C. A. (Eds.). **El fin de los medios masivos**. El debate continua. Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2014.

CUNHA, Rodrigo. A narrativa vertical multimídia e o uso do design da informação. IN: SILVA, F. F. da (Org.). **Transmutações no jornalismo**. 1ed. Campina Grande: EDUEPB, 2016a. p.151-171.

CUNHA, Rodrigo. Produtos jornalísticos para *tablets* e o uso do design da informação. **Âncora**, v. 3, n. 1, 2016b. p. 42–65.

DAILEY, L.; DEMO, L.; SPILLMAN, M. The Convergence Continuum: A Model for Studying Collaboration Between Media Newsrooms. **Atlantic Journal Of Communication**. 13(3), 2005. p.150-168.

DOGRUEL, L. What is so Special about Media Innovations? A Characterization of the Field. **The Journal of Media Innovation** 1.1, 2014. p. 59-69. Recuperado de: <http://www.journals.uio.no/index.php/TJMI>

ERDAL, I. J. Coming to terms with convergence journalism: crossmedia as a theoretical and analytical concept. **Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies**. 17 (2), 2011. p. 213-223.

FONSECA, Adalton dos Anjos; BARBOSA, S. A trajetória das revistas para tablets no Brasil: criando uma ferramenta para identificação de inovações. En: MARTINS, E.; PALACIOS, M. (Org.). **Ferramentas para Análise de Qualidade em Ciberjornalismo - Aplicações**. Covilhã, PT: Livros LabCom, 2016a. p.107-144.

FONSECA, Adalton dos Anjos; BARBOSA, S. Affordances indutoras de inovação no jornalismo móvel de revistas para tablets. En: **XXV Encontro Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós)**. Goiânia. Encontros Anuais, 2016b.

FRANCISCATO, C. E. Uma proposta de incorporação dos estudos sobre inovação nas pesquisas em jornalismo. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, 7(1), 2010. p. 8-18.

GARCÍA, M. **iPad Design Lab – Basic**: Storytelling in the Age of the Tablet (Kindle Edition). 2012.

GORDON, R. Convergence defined. En: **Online Journalism Review**. 2003. Recuperado de: <<http://www.ojr.org/ojr/business/1068686368.php>>.

GIBSON, J. J.. **The ecological approach to visual perception**. Boston: Houghton Mifflin, 1979.

GRUSIN, R. **Premediation: Affect and Mediality After 9/11**. UK: PalgraveMacmillan, 2010.

KAUHANEN, E.; NOPARI, E. Innovation, Journalism and Future: final report of the research project Innovation Journalism in Finland. **Journalism Research Center**. University of Tampere. 2007. Recuperado de: <<http://www.innovation.fi/pmwiki/pub/texts/IJF.pdf>>.

LAREQUI, J. C. **El diseño periodístico en prensa diaria**. Barcelona: Bosch, 1994.

LARRONDO, A.; TEIXEIRA, J.. La convergencia narrativa en el periodismo móvil: aproximación a la integración del contenido audiovisual en los productos nativos para iPad. **Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico**, vol. 22, n. 2, 2016. p. 777-792.

LAWSON-BORDERS, G. **Media organizations and convergence**. Case Studies of Media Convergence Pioneers. Mahwah, New Jersey: LEA, 2006.

LE MOS, A.; JOSGRILBERG, F. (Orgs.). **Comunicação e mobilidade: aspectos socioculturais das tecnologias móveis de comunicação no Brasil**. Salvador: EDUFBA, 2009.

LYNCH, L. A Huge Culture Change: Newsrooms at *La Presse* and *The Montreal Gazette* Reflect on the Shift to Digital-First. En: *#ISOJ. The Official Research Journal of the International Symposium on Online Journalism*. V. 4. Number 1. Spring 2014, 43-60. Recuperado de: <<https://online.journalism.utexas.edu/journals.php>>.

MACHADO, E. Creatividad e innovación en el periodismo digital. IN: **Actas II Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0**. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2010. p. 64-72.

MACHADO, E.; & PALACIOS, M. (Orgs.). **O Ensino do Jornalismo nas Redes de Alta Velocidade, Metodologias e Softwares**. Salvador: EDUFBA, 2007.

MARTINS, E.; PALACIOS, M. (Orgs.). **Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo - Aplicações**. 1ª ed. Covilhã: Editora LabCom.IFP, 2016.

MURRAY, J. **Inventing the Medium: Principles of Interaction Design as a Cultural Practice**. Cambridge, MA: MIT Press, 2012. Kindle Edition.

NORDFORS, D. The Concept of Innovation Journalism and a Programm for Developing it. **Vinnova Information VI**, 2003. Vinnova, Stockholm (reprint), 2004. Recuperado de: <<http://www.innovationjournalism.org/archive/injo-1-1.pdf>>.

PELLANDA, E. C.; BARBOSA, S. (Orgs.). **Jornalismo e mídias móveis no contexto da convergência**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2014.

PALACIOS, M.; BARBOSA, S.; FIRMINO DA SILVA, F.; CUNHA, R. Mobile Journalism and Innovation: a study on content formats of autochthonous news apps for tablets. En: AGUADO, J.; FEIJOÓ, C.; e MARTINEZ, I. (Eds). **Mobile Content Evolution: Players, Challenges and Perspectives**. Pennsylvania: IGI Global, 2016. p. 239-262.

PALACIOS, M.; BARBOSA, S.; *et al.* Jornalismo móvel e inovações induzidas por affordances em narrativas para aplicativos em tablets e smartphones. En: CANAVILHAS, J.; SATUF, I. **Jornalismo para Dispositivos Móveis: produção, distribuição e consumo**. 1. ed. (pp. 7-42). Covilhã-Portugal: Livros LabCom, 2015.

PALACIOS, M.; BARBOSA, S. O.; *et al.* Aplicativos jornalísticos vespertinos para tablets. Cartografia do fenômeno ante o desafio de uma produção original e inovadora. **Sur Le Journalisme**, v. 3, n.2, 2014. p. 40-55.

PALACIOS, M.; CUNHA, R. A Tactilidade em Dispositivos Móveis: primeiras reflexões e ensaio de tipologias. **Contemporanea**. V. 10. n. 3, set/dez, 2012. p. 668-685.

PALOMO, B.; CUNHA, R. El consumo tradicional de los nuevos medios: análisis de la usabilidad de las publicaciones autóctonas para tableta en el contexto universitario español y brasileño. **Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico**, v. 22, n. 1, 2016. p. 483-501.

QUINN, S. **Convergent Journalism**. The Fundamentals of Multimedia Reporting. New York: Peter Lang Publishing, 2005.

ROGERS, E. M. **Diffusion of innovations**. (4th edition). New York: Free Press, 1995.

ROSSETTI, R. Categorias de inovação para os estudos em comunicação. **Comunicação & Inovação**, 14(27), 2013. p. 63-72.

SÁDABA, C., *et al.* Métodos de investigación sobre convergencia periodística. IN: PALACIOS, M; DIAZ NOCI, J. **Metodología para o estudo dos cibermeios: Estado da arte & perspectivas**. Salvador: EDUFBA, 2008. p. 11-27.

SALAVERRÍA, R.; GARCÍA AVILÉS, J.A. La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. **Trípodos**, N°23, Barcelona, 2008. p. 31-47.

SALAVERRÍA, R.; GARCÍA AVILÉS, J.A.; MASIP, P. Concepto de Convergencia Periodística. IN: LÓPEZ GARCÍA, X.; PEREIRA FARIÑA, X. **Convergencia Digital**. Reconfiguração de los Medios de Comunicación em España. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela, 2010. p. 41-64.

SALAVERRÍA, R.; NEGREDO, S. **Periodismo Integrado**. Convergencia de Medios y Reorganización de Redacciones. Barcelona: editorialSol90 media, 2008.

SCOLARI, C.; AGUADO, J. M.; FEIJÓO, C. Mobile media: towards a definition and taxonomy of contents and application. **International Journal of Interactive Mobile Technologies (iJIM)**. V. 6, april, 2012.

SILVA, F. F. da. Repórteres em campo com tecnologias móveis conectadas. IN: BARBOSA, S.; MIELNICZUK, L. (Orgs.). **Jornalismo e Tecnologias Móveis..** Covilhã, PT: Livros LabCOM, 2013. p. 91-112.

SILVA, F. F. da. Cultura do jornalismo móvel. IN: SILVA, Fernando Firmino da (Org.). **Transmutações no jornalismo**. 1ed. Campina Grande: EDUEPB, 2016. p.151-171.

_____. (Org.). **Transmutações no jornalismo**. 1 ed. Campina Grande: EDUEPB, 2016.

WEISS, A.S. Exploring News Apps and Location-Based Services on the Smartphone. **Journalism & Mass Communication Quarterly**. 90(3). August, 2013. p. 435-456. Recuperado de: <<http://jmq.sagepub.com/content/90/3/435>>.

Recebido em: 24.09.2017

Aceito em: 28.11.2017